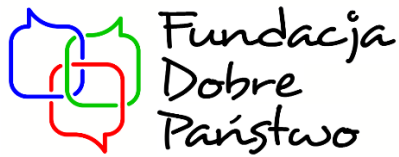


Warszawa-Poznań, dnia 25 marca 2024 r.



Fundacja Dobre Państwo

ul. Żbikowa 14

61 – 065 Poznań

KRS: 0000903252

Pani Senator
Małgorzata Kidawa Błońska
Marszałek SENATU RP
w miejscu

PETYCJA

Na podstawie art. 63 Konstytucji RP i art. 2 art. 2 ust. 3 Ustawy o petycjach wnosimy petycję o podjęcie działań w celu wniesienia pod obrady Parlamentu istotnego elementu regulacji mediów publicznych i mediów komercyjnych, w zakresie poziomu dźwięku emitowanych reklam i materiałów promocyjnych.

UZASADNIENIE

W mediach, które korzystają z technik przekazu audiowizualnego, również internetowego, poziom emitowanych materiałów reklamowych i promocyjnych jest nadawany z siłą i poziomem dźwięku w sygnale podwyższonym w decybelach.

Tak dalej być nie może. Obowiązkiem i zadaniem władzy jest przeciwdziałanie takim praktykom.

Parlamentarzystom pozostawiamy swobodę decyzji, w zakresie dostępnym w katalogu umocowania władztwa Instytucji Sejmu i Senatu, co do wyboru obranej ścieżki prawnej i sekwencji podejmowanych czynności.

Wskazujemy problem społeczny. Skala i uciążliwość są istotne. W naszej opinii władza nie reaguje i dopuszcza do naruszania praw jednostkowych i powszechnie obowiązujących. Stan nieszanowania Dobra Wspólnego i ignorowanie stref wolności człowieka i naruszanie ludzkiej przestrzeni komfortu musi ulec zmianie.

Immisja hałasu jest ingerencją w prywatność. Tępotizm dźwiękiem wiąże się z ryzykiem. Nadmierny hałas jest torturą. Istotnie statystycznie występuje zagrożenie uszkodzeń zmysłów słuchu. Uderzenie fali kakofonii dźwięków może obudzić ludzki układ pobudzenia istniejący w „gadzim mózgu” odpowiadającym za automatyczne i instynktowne reakcje przetrwania. Hałas może wywołać strach, lęk lub wywołać nieracjonalne reakcje obronne. Oto przyczyna zagrożenia, zagrożenia indukowanego hałasem reklamy dla samego siebie odbiorcy i dla otoczenia, które może być tłem i odbiorcom wydarzenia.

Podobnie zgubne dla życia społecznego jest dopuszczenie tak zwanego trzeciego sygnału, który emitowany będzie automatycznie we wszystkich odbiornikach będących w zasięgu stacji nadawczej emitującej sygnał alarmowy.

Państwo ma Krajową Radę Radiofonii i Telewizji. Państwo ma Radę Mediów Narodowych. Państwo ma Urząd Komunikacji Elektronicznej. Państwo ma władzę, instrumenty i zadania oraz cele społeczne do osiągnięcia. Państwo ma i więcej ponad powyższe, lecz truizmem jest to wypominać.

Zjawisko zatrucia komfortu akustycznego jest powszechne w telewizjach, radiostacjach i w internecie w formatach korzystających z formatów audiowizualnych.

Suweren oczekuje monitoringu, nadzoru i egzekwowania od wszelkich mediów publicznych praw klientów korzystających z informacji bądź rozrywki.

Nie ma zgody na tolerowanie zaborczości mediów publicznych, komercyjnych i prywatnych na ingerowanie w sfery prywatnej Polek i Polaków.

To Wasz Panie i Panowie Parlamentarzyści obowiązek by przeciwdziałać patologii. Zróbcie coś. Prosimy. Taka jest nasza wola.

Oczekujemy osiągnięcia celu Petycji i informację o przyczynie oraz sposobie realizacji zadania. Czas na media przyjazne społecznie.

z wyrazami szacunku,

Witold Solski
Prezes Zarządu Fundacji

Katarzyna Kosakowska
Członek Zarządu Fundacji